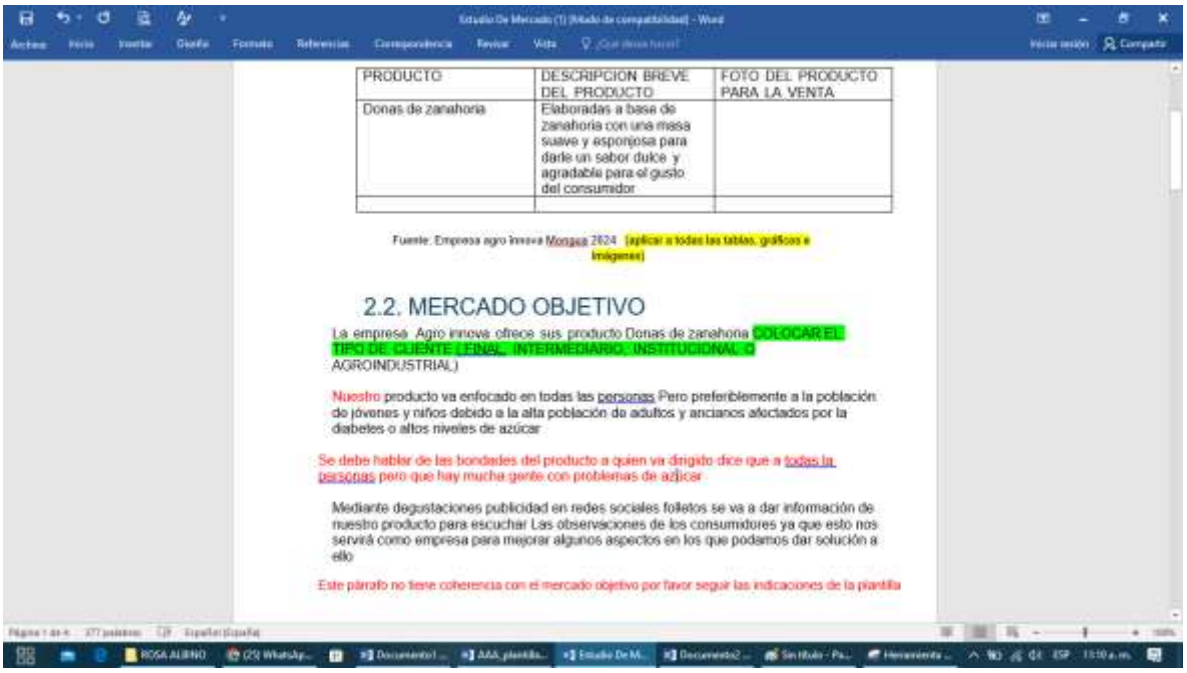


PRODUCTO	DESCRIPCION BREVE DEL PRODUCTO	FOTO DEL PRODUCTO PARA LA VENTA
Donas de zanahoria	Elaboradas a base de zanahoria con una masa suave y esponjosa para darle un sabor dulce y agradable para el gusto del consumidor	

Fuente: Empresa agro Innova Monguia 2024 (aplicar a todas las tablas, graficos e imagenes)

2.2. MERCADO OBJETIVO

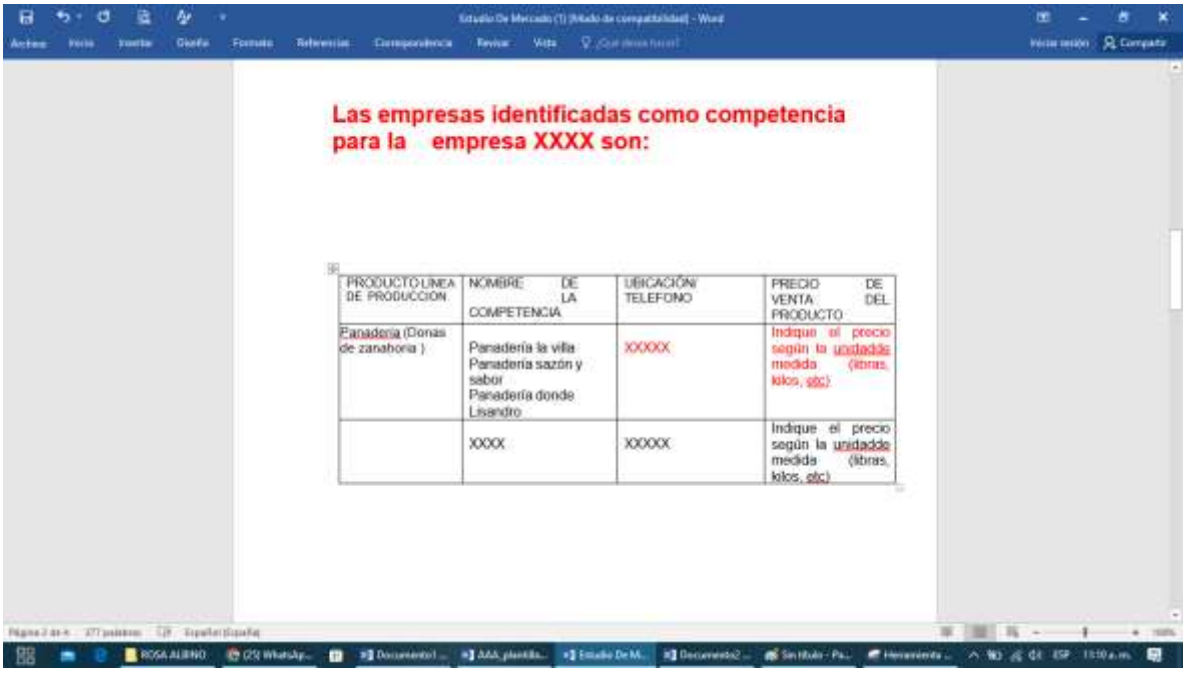
La empresa Agro innova ofrece sus producto Donas de zanahoria COLOCAR EL TIPO DE CLIENTE (FINAL, INTERMEDIARIO, INSTITUCIONAL O AGROINDUSTRIAL)

Nuestro producto va enfocado en todas las personas Pero preferiblemente a la población de jóvenes y niños debido a la alta población de adultos y ancianos afectados por la diabetes o altos niveles de azúcar

Se debe hablar de las bondades del producto a quien va dirigido dice que a todas la personas pero que hay mucha gente con problemas de azúcar

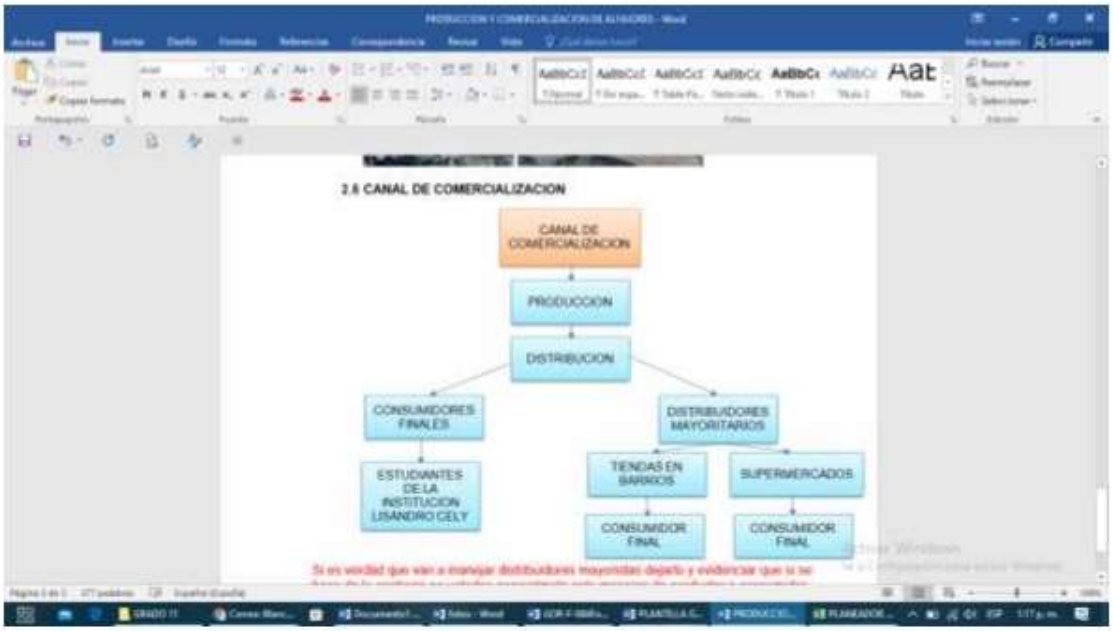
Mediante degustaciones publicidad en redes sociales folletos se va a dar información de nuestro producto para escuchar Las observaciones de los consumidores ya que esto nos servirá como empresa para mejorar algunos aspectos en los que podamos dar solución a ello

Este párrafo no tiene coherencia con el mercado objetivo por favor seguir las indicaciones de la plantilla

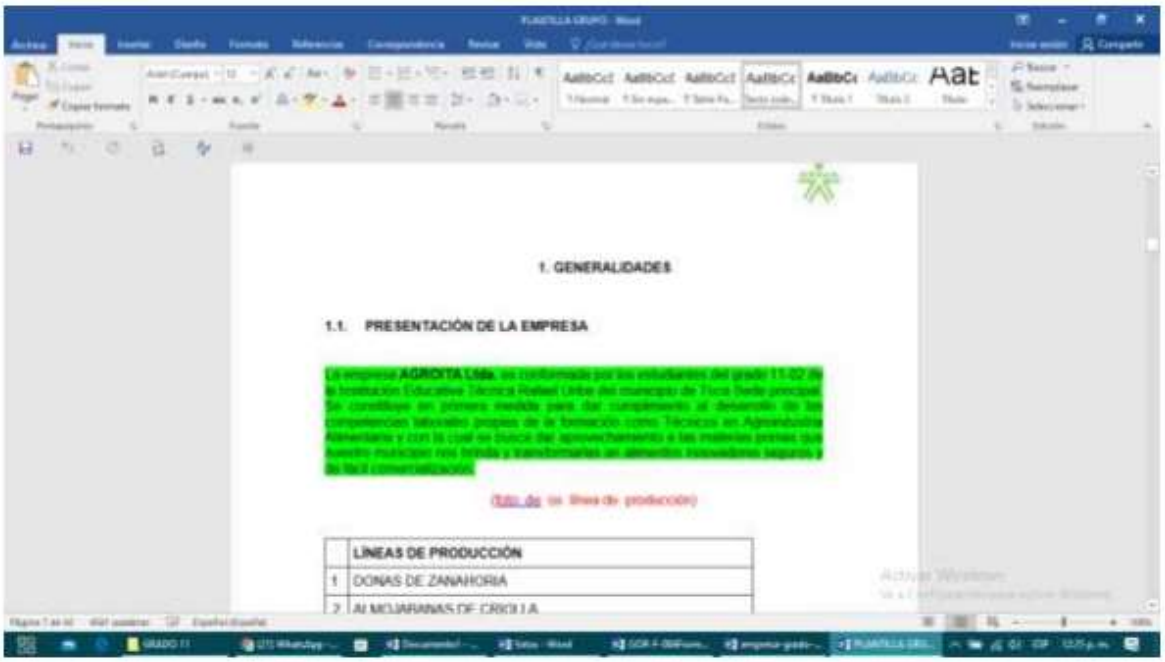


Las empresas identificadas como competencia para la empresa XXXX son:

PRODUCTO LINEA DE PRODUCCION	NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN/ TELEFONO	PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO
Panaderia (Donas de zanahoria)	Panadería la villa Panadería sazón y sabor Panadería donde Lisandro	XXXXX	Indique el precio según la unidaddo medida (libras, kilos, etc)
	XXXX	XXXXX	Indique el precio según la unidaddo medida (libras, kilos, etc)


2.6 CANAL DE COMERCIALIZACION
CANAL DE COMERCIALIZACION
PRODUCCION
DISTRIBUCION
CONSUMIDORES FINALES
DISTRIBUIDORES MAYORITARIOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION LISANDRO CELY
TIENDAS EN BARRIOS
SUPERMERCADOS
CONSUMIDOR FINAL
CONSUMIDOR FINAL
Si es verdad que van a manejar distribuidores mayoristas dejarlo y evidenciar que si se


Yogur de ibias
$2000
2.4 ESTRATEGIA DE PROMOCION
Como promoción le tenemos un 2 x 1 si compra 2 lts de yogurt lleva gratis un tarrito de 250 ml
2.5 PUNTO DE VENTA:
El punto de venta de yogurt de ibias es el colegio lisandro en la carrera 6
2.6 CANAL DE COMERCIALIZACION ????
2.7 PUBLICIDAD
Videos publicitarios en donde los encuentran
Cuña deben escribir la cuña radial
Código QR y la pagina de Facebook donde esta el codigo y cual es la pagina
CLAUDIA LILIANA GARCIA PAREDES
PAULA ANDREA GARZON ANGEL



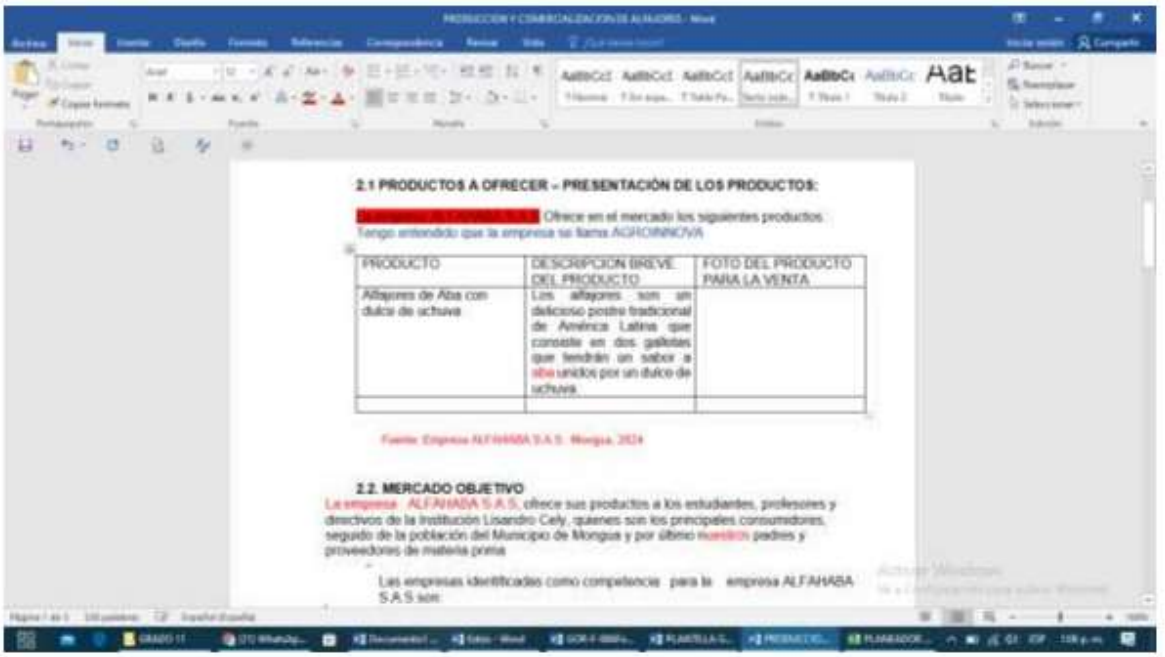
1. GENERALIDADES

1.1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa **AGROXTA Ltda.** es conformada por los estudiantes del grado 11-02 de la Institución Educativa Técnica Rafael Uribe del municipio de Tona (sede principal). Se constituye en primera medida para dar cumplimiento al desarrollo de las competencias laborales propias de la formación como Técnicos en Agroindustria Alimentaria y con la cual se busca dar aprovechamiento a las materias primas que nuestro municipio nos brinda a transformarlas en alimentos innovadores, seguros, y de fácil conservación.

(falta de los líneas de producción)

	LÍNEAS DE PRODUCCIÓN
1	DONAS DE ZANAHORIA
2	AI MOJARRAINAS DE CRIOLLA



2.1 PRODUCTOS A OFRECER – PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS:

[redacted] Ofrece en el mercado los siguientes productos
Tengo entendido que la empresa se llama AGROINNOVA

PRODUCTO	DESCRIPCION BREVE DEL PRODUCTO	FOTO DEL PRODUCTO PARA LA VENTA
Alfajores de Aba con dulce de uchuva	Los alfajores son un delicioso postre tradicional de América Latina que consiste en dos galletas que tendrán un sabor a aba unidos por un dulce de uchuva.	

Fuente: Empresa ALFAHABA S.A.S. Mongua, 2024

2.2. MERCADO OBJETIVO

La empresa ALFAHABA S.A.S, ofrece sus productos a los estudiantes, profesores y directivos de la Institución Lisandro Cely, quienes son los principales consumidores, seguido de la población del Municipio de Mongua y por último nuestros padres y proveedores de materia prima

Las empresas identificadas como competencia para la empresa ALFAHABA S.A.S son: